

„Generation Z und Alpha verstehen – Praxisanleitung zwischen TikTok und Teamwork“

Die Generation Z (geboren ca. 1997–2012) und die Generation Alpha (geboren ab 2013) prägen die Arbeitswelt von morgen. Sie bringen neue Werte, Erwartungen und Kommunikationsstile mit – eine Herausforderung und zugleich eine Chance für die Praxisanleitung.

In dieser Fortbildung lernen Sie, die Besonderheiten dieser Generationen besser zu verstehen und Ihre Anleitungskompetenz gezielt darauf auszurichten. Sie erhalten praxisnahe Strategien, um junge Nachwuchskräfte motivierend, wertschätzend und effektiv zu begleiten.

Inhalte:

- Charakteristika und Werte der Generation Z und Generation Alpha
- Medien- und Kommunikationsverhalten
- Motivation und Lernpräferenzen
- Herausforderungen und Chancen in der Praxisanleitung
- Praktische Methoden für eine zeitgemäße Anleitung
- Umgang mit digitalen Medien und sozialen Netzwerken in der Ausbildung

Kurs-Nummer: 261116

Zielgruppe: Für alle Berufsgruppen
(Zertifizierte Fortbildung für Praxisanleiter und
Betreuungsassistenten)

Termin: 16.11.2026, 8.30 bis 16.00 Uhr

Ort: Martha-Maria Bildungszentrum, Nürnberg

Dozent: Maximilian Schmitt

Teilnehmerzahl: 25

Anmeldung: [Klicken Sie hier für die Anmeldung](#)
bis 4 Wochen vor dem jeweiligen Termin

Kosten: 140,00 Euro
inklusive Seminarunterlagen und einem
Verpflegungsangebot