

Ziel 2

Keine Projektgruppen

Ziel 1

Keine Projektgruppen

Ziel 7

Ehrenamt:
Neubelebung 2018/2019
Start mit einem Workshop
in Halle und Stuttgart

Martha-Maria

2020

Ziel 6

Viele Projekte laufen, u.a.:
Ambulante Pflegedienste
Wohngruppen-Modelle
Analyse der Altenhilfestandorte

Internationalität:
Thematisch auf Rundreisen,
in Veranstaltungen und Konferenzen
Ausstellungen, Festen,
u.a.m. bereits über 500 MA
erreicht

Ziel 3

Wurzeln und Flügel:
Erstauflage 5.500 Stück.
Davon ca. 3.800 Stück ausgegeben.
Weiterentwicklung steht an.

Projektgruppen der MM Stiftung:
Laufen.

Hohenschwangauer Tage 5 x pro Jahr mit ca. 18 MA

Leitbildseminare 2 x pro Jahr mit ca. 50 MA

Einführungsseminare 3 x pro Jahr mit ca. 100 MA

Beiträge in MM Die Zeitung

Symposium Menschlichkeit mit ca. 110 MA

Fit for Church
4 x pro Jahr mit ca. 10 MA

Was so lief in
2018

Ziel 5

Nachhaltigkeit und Ökologie:
Projektgruppe läuft.
Nachhaltigkeitsbilanz ökologische und
soziale Faktoren
Blockheizkraftwerk
Jobbike
Patient Blood Management
Einführung einer Abfallbilanz
Identifizierung von Einsparpotentialen
Ökofaire Beschaffungspraxis

Ziel 4

Bildungszentrum:

Jährlich neuer Bildungskatalog.

Familienfreundliche Arbeitsverhältnisse:

Dienstvereinbarung Lebensarbeitszeitkonten unterzeichnet.

Kommunikationsgrundsätze 2018/2019:

Nach Workshops 2018 in 2019 verabschiedet und eingeführt

Offene Feedbackkultur:

Arbeitseinheit im Seminar Führungsqualität.

MMMI:

Bisher 440 Ideen, davon 110 prämiert. 15 T€ Prämien.

Führungsqualität:

Seit 2015 ca. 350 Teilnehmende. 2. Staffel seit 2018.

Personalentwicklungsgespräche:

Impulspapier. Gesprächsleitfaden. Aktive Bewerbung.

Gesundheitsvorsorge:

BGM in Halle, Nürnberg, Altenhilfe und Service.

Fit-4-Life-Angebote in Freudenstadt.

55+:

Persönliche MA-Gespräche gemeinsam mit MAV.

Sie und Ich sind Wir:

Konstanter Anstieg der durchgeführten MA-Jahresgespräche

SeitenMMwechsel:

Für neue Mitarbeitende in den Zentralen Diensten verpflichtend.

Viele positive Rückmeldungen.

MA werben MA:

Seit Beginn der Aktion 75 MA gewonnen.

90 T€ Prämien an MA ausbezahlt.

Aktuelle Aktionen:

Zeit erleben 2019